



好客  
丰采

## 離鄉與返鄉之間 | 文○徐彩雲

兩位新生代設計師的原鄉時尚

▲兩個客家小孩要畫出自己的夢想，圖為彭喜執（左）、張棣楨在台中高樓鳥瞰的情景。——彭喜執設計工作室／提供

台三線，一條貫穿台灣內山的美麗公路，也是歷史上的漢番交界線——曾經衝突對立的緊張氣氛，如今成為悠閒寧靜的樂活小鎮；曾經運送茶和樟腦的產業道路，現在則是賞螢看桐花的熱門景點。新生代設計師彭喜執和徐景亭，分別來自這條內山公路上的新竹關西和台中東勢，兩人雖然離開家鄉到台北開創天地，卻不約而同地設計出對家的眷戀，以及對親情的另一種表達，現在讓我們看看他們究竟在家鄉捨去了什麼，又從家鄉撿回來什麼。

「執」這個字在《說文》裡的解釋是「藝，種也。」本來是種植東西的意思，而「藝人」指的就是種植的人。彭父因為兒子命中缺土，所以為他取了這個名字（彭喜執開玩笑地說，那何不取名叫彭喜圭呢，兩個土多好！）不過，人生常有些無心插柳的變化，彭喜執名字中這個「執」字，預言了父母對他的教育、家鄉土地的滋養，就像根植在他血液裡的創作種子一樣，隨著他回溯自己成長故事，探詢創作靈感的過程，生長出無數充滿情感與創意的作品……。

## 彭喜執的對比人生

走進彭喜執的工作室，像走進一間小型的玩具王國，這裡，既是他靈感的源頭，也是他收藏童年的夢工廠。舊的大同電鍋，代表著彭喜執父親在大同公司工作一輩子的最佳印記；從小收集的海龜、鯊魚等動物的骨頭標本，背後有母親默默支持的故事。小心翼翼地拿出小學時設計的校刊封面，上面描繪著一輛載滿鉛筆的火車頭，似乎預告了彭喜執的人生與設計有著分不開的關係。

父親是設計過北迴鐵路和飛彈快艇用的通風機的工程師，母親從事家庭裁縫，一個重視邏輯理性，一個則強調美學的細膩表達，從小這兩種不同的設計理念，就在彭喜執的大腦裡融合。

而當時父母離家到台北打拚，一到假日全家人就會回鄉下老家；彭喜執回憶當時的生活，平常行走在五光十色的中山北路，放學時必定經過各式各樣的酒吧和藝品店、大同公司的科博館，假日時又回歸純樸的田野鄉間，彭喜執從小時候開始，就對跨城鄉的強烈對比留下深刻印象，「當時我好像用很多頻道在看世界，頻道常常切換，而且不會鎖碼。」

高中時的他只對美術感興趣，結果高一念了三年，後來轉到復興美工夜補校，才開始學美術與設計，當兵時則在軍中學到用最低階的機器做出最漂亮的印刷品。就



▲ 土角厝前穿著摩登洋裝的少婦，是用支持的微笑陪著彭喜執一起冒險的母親。——彭喜執／提供

這樣一路走來，在設計的理念與技術上都訓練紮實。退伍之後，他考上文化大學美術系，一邊上課，一邊在外頭接案子；有趣的是這時正好遇上學運，同學們都罷課了，只有他留著和老師聊對美術、設計的想法；彭喜執說，「高中時別人都在上課，我翹課，沒想到大家都不進教室的時候，我反而是唯一留下來陪老師聊天的那個人。」



▲ 彭喜執的工作室像一間小型的玩具工廠，放滿了他的作品與收藏。——鄧惠恩／攝影



▲《阿煥伯客家大菜》、輝松《穀豆香極》牛軋糖、郭家莊醬園《客家經典醬菜》三件商品的包裝設計，讓彭喜執在2007年一口氣贏得三座世界包裝之星。——彭喜執設計工作室／提供

畢業後，彭喜執跟著設計大師林磐聳、程湘如等前輩學設計，學到了如何跟客戶溝通、如何行銷，他於是認知到作設計並不能單打獨鬥，為了讓創意能夠被執行，需要一個團隊互助合作。

二〇〇三年彭喜執成立自己的工作室，二〇〇六年開始為客家農產品做包裝行銷；包括阿煥伯客家大菜系列、郭家莊醬園的客家經典醬菜、金漢柿餅、關西農會仙草禮盒等，並以關西綠茶溫家堡世外茶園有機綠茶獲得二〇〇七年國家設計獎包裝設計金獎。身為客家子弟的他，把客家人敬天惜物的包裝概念融入其中，像阿煥伯客家大菜的包裝，做成一整個版面都在報導阿煥伯產品故事的舊報紙；而關西仙草禮盒，則為了讓大家回憶小時候用水桶裝仙草回家的情形，用紙做出鐵水桶的質感。

除了客家產品以外，其他的產品包裝也同樣充滿了彭喜執的童年回憶與趣味。像是為瑞穗牧場作的牛軋糖禮盒——瑞穗牧場乳牛軋，不只畫有農場和乳牛的樣子，還裝上了感光器，讓盒子一打開就會傳出乳牛哞哞叫的聲音，「希望能夠讓消費者打開包裝時，就會打從心底笑出來，覺得很開心。」

### 回家鄉去玩——趣遊碗的發想

彭喜執說，故鄉是他夢想與創意的源頭，為了和更多人分享這份心情，以遊客為主角，設計了全名叫做「來ㄨㄩˇ關西」的趣遊碗，取「帶你去遊玩」的諧音，英文是「Trip View Bowl」。他從兒時記憶出發，和遊客分享他投入感情的私地圖。而他也在碗上描繪的地圖中，放入彭屋的堂號「隴西堂」，做為送給彭屋祖先的禮物，也表達對家鄉的感謝。

趣遊碗的Logo是一個孩子捧著碗的笑臉，把過去和未來的時空濃縮在僅僅十二公分的青花瓷碗裡，拿到這個碗的人無不驚訝於它作工之細緻。而碗內描繪著精巧可愛的街道商家、勞動的升斗小民，當地景點的魚眼鳥瞰圖，讓觀賞的人轉動瓷碗時，就像是在轉動著記憶的樞紐，讓持碗跟去玩的人之間，產生許多奇妙的連結。

趣遊碗的另一個推手是鳥瞰圖繪師張棣楨，銘傳大學設計創作研究所畢業的他，對於魚眼鳥瞰圖的解釋是：「如果把一個燈泡放在眼前，透過燈泡看後頭的景物，就會發現一種有趣的變形，而不是原來自己熟知的世



界，也就是說，碗是有弧度的，畫碗最重要就是找到中心點在哪兒。」

花兩個月時間，把地圖所需要的全景樣貌360度都拍照整理，是畫鳥瞰圖之前的準備工作；以「來××三峽」來說，中心點是三峽老街上最高的建築，主要的省道、縣道、古道、河流，還有在地人穿梭的小巷子或是學校、廟宇，都是當地居民的集體記憶；而「來××關西」的中心點，則是在農會總會大樓的頂樓拍攝，「在這裡可以俯瞰整個關西鎮的面貌。」關西農會供銷部主任呂靜妹驕傲的說。

## 消費，其實可以很有感情

彭喜執的團隊認為，遊客跟店家之間不只是消費關係而已。比如說在關西中山路上，已經開業四十年的「幸春飲食店」第二代老闆陳寶珠說，她一口氣認購了二〇〇個趣遊碗，因為那是送給在地老顧客最好的禮物；而她在新竹縣文化局工作的堂妹，還幫這個碗設計了桐花外袋；一個碗連接起在地人的情感認同，創造了店家和設計師雙贏的最佳典範。

另外，更難得的是有位嫁到關西的客家媳婦，為了幫人在美國的公公尋找禮物，相中能讓老人家一解思鄉之情的趣遊碗，沒想到「來××關西」賣到缺貨，正為此苦惱時，當地店家一聽說她的需要，就把自己收藏的碗送她；彭喜執感動的說，後來這位太太還在他們工作室留言，說這件事讓她徹底改變對客家人的看法，客家媳婦當了這麼久，這時才覺得客家人其實熱情，這個碗對她而言

絕不只是件商品或紀念品，更是充滿溫馨與感激的回憶。

年少時，親手打造世界第一台蒸氣火車的模型，彭喜執用設計說家鄉的故事，也為更多遊子創造屬於他們自己的鄉情寄託，現在的他，夢想能和三歲的兒子一起坐火車環遊世界，創造更多的情感記憶

► 在《來××關西》大受歡迎之後，彭喜執陸續推出了以其他地方為主角的趣遊碗系列。——彭喜執設計工作室／提供

## 延伸資訊

### 彭喜執小檔案

1970年生於新竹市 老家是關西  
中國文化大學美術系畢

#### 經歷

- 2008 創立品牌「趣遊碗」
- 2003 成立彭喜執設計工作室
- 2003 頑石設計事業有限公司 藝術指導
- 2000 銀河互動網路集團 視覺設計部 藝術總監
- 1998 寒舍創意顧問股份有限公司 藝術指導
- 1992 國防部印刷廠 印刷兵
- 1990 登泰設計顧問股份有限公司 設計
- 1989 國立中正文化中心 規劃組 設計

#### 獲獎

- 2008 德國iF傳達設計獎三座
- 2007 世界包裝之星三座
- 2007 第三屆國家設計獎 包裝設計金獎
- 2007 行政院環保署 產品包裝綠色設計評選
- 2007 台灣設計獎 禮盒設計類創作金獎
- 2006 第一屆台灣金印獎  
特殊印刷/複合材料印製品類 第三名
- 2005 第一屆國家設計獎 包裝設計金獎
- 2005 世界包裝之星
- 2005 台灣包裝之星



▲ 將醫院的老匾額切割重組而成的作品，隱約可見「妙手回春」等字樣。——徐景亭／提供

「如果不能跟著自己的身體律動，不能做自己，不能接受自己的缺陷，這樣永遠只能一直活在別人的價值觀裡了，我不是第一個做設計的人，也不是第一個以醫院的題材來創作的人，我只是一個喜歡這樣做做，那樣做做，把自己的故事做出來的人。」——徐景亭

### 醫院三家的生命記憶

清晨七點多，太陽才輕輕打了一個哈欠，東勢鎮的市場早就人聲鼎沸了。鐵牛車載來大茅埔最新鮮的水果；

路旁兩個大鍋裡，水晶餃正隨著沸水滾動；打鐵店此起彼落的敲擊聲揭開一天的序幕；在打鐵店對面的「東海醫院」，就是設計師徐景亭成長的地方。

徐景亭家裡是經營兩代的老醫院，她在六個小孩中排行老四。對醫院的記憶是急診外傷縫合時的緊張，此外，幫農藥中毒的病患催吐的情景她也習以為常。而老家有很多空間，一個大樓梯，一塊空地就可以變出很多花樣，隨便號召一下堂兄弟姊妹和鄰居，就有十多個孩子玩在一起；家對當時的徐景亭來說，既是冰冷嚴肅的醫院，



也是熱鬧玩遊戲的小樂園。

因為居住空間不足，後來整個家族搬到新的集合式大樓，長大的孩子多半離家到外地唸書或工作，東海醫院因此沉寂下來。直到十年前的九二一大地震，徐景亭才面對到生命中最重要的轉折點。

這場大地震把新家東勢王朝震垮，全家被迫搬回醫院老家住，閒置已久的空间需要整理，徐景亭面對這些既熟悉又疏離的舊東西，兒時記憶不斷湧現，於是興起要在醫院辦展覽的念頭。就這樣，以醫院為主題，裝置藝術

為媒介的家族史紀錄，讓很多老東西重新曝光。像爸媽的結婚照就是在診所前拍的，前排的椅子是候診室裡搬出來借用的，這段記憶被徐景亭擷取，就在展覽時保留了老椅子和診所招牌，以及這張饒富紀念價值的老照片。

還有一個名為「兩個人的晚餐」的作品，她放了兩個彎盆，上頭有象徵義大利麵的塑膠軟管；象徵餐具的夾子、刀子，還放了新家東勢王朝倒了後撿來的瓦碟，象徵牛排。

展覽辦完後，徐景亭對家的思念不斷衝擊著自己，後來索性把醫院的部分空間改為工作室，希望把這裡變成社區的開放空間，掃去地震的陰霾，為本街帶來新的活力。

工作室門面也很特別，徐景亭發現家中珍藏很多匾額，可是實在掛不下，乾脆把匾額切割後重新組合，漆上黑漆，隱約可以看見被解構的「妙手回春」、「濟世救人」。問她會不會被長輩罵？她笑著透露，「有一次聽到爸爸驕傲的說，全世界只有這裡有喔！」展覽的東西都是爸爸的，似乎無形中在跟爸爸溝通，他也會跟來參觀的人說明哪個工具要怎麼使用。「其實爸爸對音樂、藝術很有興趣，但是為了生活沒辦法照著自己的想法走，所以放任我們這些孩子自由發展。」

### 顛覆+衝突的對話過程

徐景亭把醫院重新定義，從傳統專業的結構釋放出來，並賦予老家一個創新又流行的新概念，「是不是『進醫院』也可以像『進商店』一樣，有流行感、有趣味性？」二〇〇六年她跟二姊去擺創意市集，在街頭測試一般人對把醫院的東西轉化成日常用品的接受度，很多人會



▲ 徐景亭父母親結婚時在診所前拍的大合照。——徐景亭／提供

好奇問說，「這是什麼？」她每一次都要解釋很久東海醫院的故事，故事很感人，但產品很難讓人接受，這也讓她不斷思考，為什麼要做這些東西？她的答案是：「就是刻意要創造衝突性！」徐景亭相信「人」和「物」可以在使用過程產生對話。

她才剛結束五月一日到十日的高雄設計節，主辦單位邀請了十四個台灣最原創的獨立設計師品牌創意商品，徐景亭的創作主題是「東海醫院咖啡廳」，咖啡廳和生活很親近，可是醫院和咖啡怎麼會有關係呢？「這就跟人心裡的夢想很像，想要實現夢想，但又覺得很有距離，而咖啡也像藥，上癮的人要天天服用。」

徐景亭四月出版了一本放在培養細菌的培養皿裡，自傳式的口袋書。想要顛覆傳統的醫療器材是她作品的最大特色，像過去設計的砧板筆記本，兩種看起來毫不相干的素材，其實是手術台的意象延伸，她的想法是，人在書寫時，不是也很像在層層剖析自己？另外還有藥包提袋，可以大大方方的寫上自己的名字、病名，不怕弄丟；以及內臟器官（心肝肺）身體明信片，掏心掏肺的寄給遠方思念的友人。



▲一起拿著徐景亭創作的，是景亭與媽媽的手。——徐景亭／提供



▲徐景亭將表妹的畫和自己的作品結合，於2006年「關於小孩」的展覽當中展出。——徐景亭／提供

## 好的設計≠漂亮的設計

徐景亭前陣子到荷蘭的設計學院留學一年，讓她看到、認識到新的理念。「學校不要我們做預期中的東西。」她說，亞洲人喜歡漂亮完美的設計，但是如果敢於大膽說出想法，或許其實有人心裡認為垃圾是美的，而解釋為什麼垃圾很美，就是要學習的功夫。徐景亭說，留學時語言上比較吃力，問也問不清楚，「就乾脆豁出去，想怎麼做就怎麼做，只要相信就去做！」

徐景亭也在荷蘭遇見許多資深的設計師，年紀一大把卻跟剛畢業的年輕人一樣，還是保持他們的熱情和理想；她也見識到國外政府如何看待創意與設計，荷蘭政府對設計人才相當重視，為了鼓勵剛畢業的年輕人自己開工作室，而不是往大公司跑，政府用補助的方式支持創業，讓年輕人勇於開創自己的天地，等到收入穩定、能夠自力更生以後才慢慢減少補助。

## 景亭&朋友的内心小孩

地震的傷痛是很難抹滅的，九二一大地震時，六歲多的表妹沒有逃過一劫，徐景亭心裡的表妹永遠停留在天真無邪的童年，所以二〇〇六年「關於小孩」的展覽特地放了表妹的畫作，並加入設計界朋友的作品一起發表。每件作品一方面象徵創作者心裡最寶貝的小孩，另一方面，也象徵著像小孩一樣勇敢的表達自己；很多朋友上班後，內心雖然還是喜歡創作，卻只能放在一旁或下班後才敢做，就像忽略內心的小孩，忘了孩子本來就是自由自在，不受拘束的。

在自己有了第一個孩子後，徐景亭跟媽媽之間開始了很多親情對話，她想要了解自己小時候是什麼樣子，何時開始走路、說話，如今四歲的女兒是不是跟當年的自己一樣，充滿傻勁？

對景亭來說，「家人」在哪裡，「家」就在哪裡。

從家鄉離開，又回歸，藉著創作自我探索的徐景亭，如今希望靠自己與家人的雙手，整修重建這棟老醫院，相信未來的作品仍將充滿生命的厚度；她並且期許自己，產品設計不只是為世界多設計一件商品，而是為這世界多開一扇窗，說不定，下一件作品會是跟女兒一同完成，訴說另一個生命故事。■

### 【徐景亭小檔案】

1976年生於台中東勢  
實踐大學工業產品設計學系畢業

延伸  
資訊

### 經歷

- 2006 東海醫院設計工作室負責人  
2001~2006 浩漢產品設計公司 產品企劃、研究、設計  
2000 台灣東販Zakka雜貨誌 實用飾品設計  
2000~2001 百萬網國際網路股份有限公司 網頁設計  
2000 拓賈國際網路股份有限公司 網頁設計  
1999 本街工作室 東勢社區報 編輯、平面設計  
1999~2000 純藝術工作室 藝術家助理、藝術創作及設計展演或發表紀錄  
2008 6月 “享受不完美”台灣設計師週 聯展  
台北 國際藝術村  
2008 1月 Bazaar 18 創意『創意。coffee』台北 光點  
2007 11月 “BOX STORY”  
The Netherlands -Dutch Design Week  
2007 3月 “亂，有秩序”聯展 台北 台北市立美術館  
2006 10月 藝術家博覽會 台北 華山創意文化園區  
2006 9月 設計博覽會 台南 簫龍文化園區  
2004 10月 有相VS 無相—女性創作的政治藝語  
台北 華山創意文化園區  
2004 8月 花啦嘩噏 桃園客家文化節  
桃園「夏天的記憶」  
2003 8月 客家女性映像聯展 台北  
2003 3月 東海醫院之嘉義鐵道義診  
2002~2003 東海醫院 裝置個展  
1999 台北世貿 新一代設計展  
1997 法國 聖愛迪市 邀展  
1996 淡水竹圍 工一甲集體創作

### 得獎紀錄

- 2002 財團法人／國家文藝基金會91-2期美術類補助  
1999 台北縣萬華車站 公共藝術 第三名  
1999 台北獎 設計類 入選  
1998 Swatch金屬創意 入選  
1996 全國城市競圖 評審獎